



MACALLAN RICH CACAO 2021

Harmony Collection I | Single Malt Whisky 2021

Diese Veröffentlichung vereint die Welten der Schokolade und des Whiskys dank der Zusammenarbeit mit der berühmten Schokoladenboutique Casa Cacao der renommierten Gebrüder Roca - den Schöpfern des Restaurants El Celler de Can Roca. Für die erstmalige jährliche Herausgabe des limitierten Whiskys begab sich The Macallan Whisky Maker Polly Logan auf eine Reise zur Casa Cacao, um den Prozess der Schokoladenherstellung zu erforschen und die unverwechselbaren Geschmacksprofile der Schokolade zu entdecken. Dieser Whisky wurde aus einer Kombination europäischer und amerikanischer Eichenfässer gewonnen und in Sherry Fässern gereift, um in Kombination mit feiner Schokolade ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis zu bieten. Der Macallan Harmony Collection Rich Cacao wird in einer zu 100 % recycelbaren Geschenkbox präsentiert, die aus ausrangierten Schalen von Kakaoschoten hergestellt wurde. Die nachhaltige Verpackung umfasst das Vorder-, Rücken- und Schulteretikett sowie das Schachtelband.

Tasting notes

Color

Geröstete Kakaobohnen

Aroma

Schokoladenfondant, Honig, Eiche, pikante Limette und Ingwer

Taste

Dunkle Schokolade, Honig, Datteln, Vanille und Zimt. Casa Cacao empfiehlt dunkle Schokoladen mit Forastero/Trinitario-Bohnen, die einen guten Säuregehalt und einen klaren Ausdruck von roten Früchten haben, sowie Schokoladensorten mit einem leicht gerösteten Nussgeschmack. Schokolade mit hoher Adstringenz sollte vermieden werden.

Finish

Lang mit reichhaltigen Schokoladennoten

Über die Macallan Harmony Collection Die Macallan Harmony Collection ist eine limitierte, jährlich erscheinende Kollektion, welche die Welt der Nachhaltigkeit erforscht, indem sie innovative Techniken mit Materialien aus der natürlichen Welt vereint, um sie mit neuer Bedeutung wieder aufleben zu lassen. Diese Kollektion ist inspiriert durch die tiefe Verbundenheit der Destilliere mit der wunderschönen Natur, die The Macallan Estate umgibt und die seit fast 200 Jahren das Herzstück der Marke ist. Dieser Nachhaltigkeitsgedanke ist ein Band des Vertrauens und eine Kraft, die die Bürger durch eine tiefe Ebene gemeinsamer Ziele miteinander verbindet.